VISUAL REVIEW | Vol. 18, No. 6, 2026 | ISSN 2695-9631
International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual
https://doi.org/10.62161/revvisual.v18.6447

VISUALIZACIÓN DE LA VICTORIA EN EL TENIS: Metáforas conceptuales en la cobertura de Wimbledon 2024

MARÍA LUISA BLANCO GÓMEZ [1]
marialuisa.blanco@urjc.es
[1]Universidad Rey Juan Carlos, Spain

PALABRAS CLAVE

Lingüística Cognitiva
Metáfora Conceptual
Análisis de corpus
Metáforas de imagen
Discurso deportivo
Narrativa de la élite del tenis
Corporeización en tenis

RESUMEN

Este estudio explora el papel de las metáforas de imagen en la representación lingüística de Wimbledon 2024. Partiendo de la Lingüística Cognitiva, analizamos cómo experiencias visuales y corporizadas como el movimiento o la orientación espacial se trasladan a dominios abstractos de lucha o movimiento. Expresiones como 'pequeños ejércitos de ayudantes' o 'derrotar a su compatriota' evocan una clara metáfora conceptual (EL DEPORTE ES UNA BATALLA). Este estudio destaca la interacción entre el lenguaje visual y la estructura conceptual, señalando que la metáfora opera como una herramienta cognitiva que transforma impresiones sensoriales en significado simbólico en este famoso torneo.

Recibido: 03/ 07 / 2026
Aceptado: 05/ 10 / 2026

1. Introducción

Esta investigación explora cómo las metáforas conceptuales moldearon las narrativas en torno a Wimbledon 2024, centrándose en los mecanismos lingüísticos y cognitivos que influyen en el discurso deportivo. El objetivo es analizar las estructuras metafóricas incorporadas en la cobertura mediática, revelando cómo estas metáforas enmarcan la percepción de la competencia, el rendimiento y la identidad en el tenis de élite.

Estudios previos sobre la teoría de la metáfora conceptual (Lakoff & Johnson, 1980; Kövecses, 2010) han demostrado su papel generalizado en la estructuración del pensamiento y del lenguaje, especialmente en contextos deportivos (Spurr, 2001; Charteris-Black, 2004; Semino, 2008; Lavric & Weidacher, 2017). Sin embargo, mientras que el atletismo y el fútbol han recibido un grado elevado de atención, el tenis sigue estando poco explorado, en concreto en torneos importantes como Wimbledon. Esta brecha existente ofrece la base para este estudio.

Los objetivos son tres: en primer lugar, identificar metáforas según sus dominios fuente y funciones comunicativas; en segundo lugar, medir su frecuencia; en tercer lugar, clasificar las metáforas conceptuales dominantes en las narrativas de Wimbledon 2024 e interpretar su impacto en el marco narrativo. Estos objetivos se pueden medir mediante un análisis sistemático del corpus y una interpretación cualitativa.

El motivo de esta investigación radica en su novedad y originalidad. Al examinar Wimbledon 2024—un evento de importancia a nivel global—a través de la teoría de la metáfora conceptual, este estudio aporta perspectivas innovadoras sobre los fundamentos cognitivos de la narración y el periodismo deportivos. Este trabajo destaca la interacción entre la metáfora y la construcción narrativa en un contexto específico y de perfil alto. Su originalidad proviene de combinar enfoques cuantitativos y cualitativos para detectar patrones que no solo describen tendencias lingüísticas, sino que también explican cómo las metáforas dan forma a las narrativas culturales de lucha, triunfo e identidad en el tenis contemporáneo.

2. Marco teórico

Tradicionalmente, la metáfora se ha considerado como un recurso estilístico restringido al discurso literario. Sin embargo, el surgimiento de la Lingüística Cognitiva transforma esta idea completamente, posicionando la metáfora como un mecanismo fundamental del pensamiento de las personas y de la conceptualización humana (Lakoff & Johnson, 1980). Según un nuevo autor, la metáfora es

> the cognitive mechanism whereby one experiential domain is partially 'mapped', i.e, projected onto a different experiential domain, so that the second domain is partially understood in terms of the first one. The domain that is mapped is called the source or donor domain, and the domain onto which the source is mapped is called the target or recipient domain (Barcelona, 2003, p. 3).

Como establece la Teoría de la Metáfora Conceptual (CMT), las metáforas no son simplemente adornos lingüísticos, sino que reflejan mapeos sistemáticos entre dos dominios conceptuales: un dominio fuente, típicamente concreto y basado en la experiencia corporal, y un dominio objetivo, a menudo abstracto y menos tangible. Estas correspondencias permiten a las personas comprender y razonar sobre fenómenos abstractos a través de una clase de experiencia más familiar y corporeizada. Tales mapeos son omnipresentes y en gran parte inconscientes, limitando cómo hablamos, pensamos y actuamos. De este modo, expresiones como "perder el tiempo" o "superar un desafío" no son modismos aislados sino manifestaciones de estructuras conceptuales más profundas (Kövecses, 2010). Significativamente, estas estructuras también se extienden más allá del lenguaje hacia formas visuales y multimodales, enmarcando cómo se componen e interpretan las imágenes. Por ejemplo, la metáfora "LA DISCUSIÓN ES GUERRA" ilustra cómo los esquemas de conflicto estructuran nuestra comprensión del debate, influyendo tanto en el lenguaje como en el comportamiento. Esta oración predice realizaciones lingüísticas (atacar, defender, ganar) y tendencias de comportamiento (debate adversario), pero igualmente explica esquemas visuales (lados opuestos, armas) que se pueden trasladar a imágenes. De forma parecida, "EL TIEMPO ES DINERO" motiva la conceptualización económica del tiempo como algo presupuestado, con correlatos visuales en relojes-como-monedas o relojes de arena como depósitos de valor (Lakoff & Johnson, 1980; Kövecses, 2010).

Una base de la CMT es la cognición corporeizada, es decir, los sistemas conceptuales se forman a través de interacciones corporales recurrentes (Gibbs, 2006). Como destaca Talmy (2000), la orientación espacial y la dinámica de fuerzas proporcionan la base para el razonamiento metafórico. Mapeos como ESTAR FELIZ IMPLICA ARRIBA y LAS DIFICULTADES SON CARGAS reflejan las experiencias físicas de verticalidad, peso y equilibrio haciendo del ascenso vertical una metáfora visual natural de mejoría o victoria (Gibbs, 2006; Kövecses, 2010). El razonamiento metafórico surge de la interacción corporal con el entorno, provocando que las metáforas sean profundamente experienciales en vez de arbitrarias. Kövecses (2022a) también se refiere a su enorme complejidad. Este conocimiento es fundamental para analizar la comunicación visual, donde con frecuencia las metáforas operan más allá del lenguaje, aprovechando señales o indicios de percepción y de espacio para evocar asociaciones conceptuales. Este tipo de cognición o fundamentación es evidente especialmente en el deporte —y por extensión en el tenis, donde el movimiento, la fuerza, la resistencia y el equilibrio se representan literalmente y son visualmente distinguibles.

2.1. Metáforas de imagen e imaginería mental. El caso de Wimbledon 2024

Mientras que las metáforas conceptuales implican mapeos de dominio a dominio, las metáforas de imagen — introducidas por Lakoff (1987)— conllevan un mapeo entre dos imágenes mentales. En estos casos, la imagen vehículo se percibe como algo "convirtiéndose en" o "conteniendo" la imagen tenor o tema principal (por ejemplo, al transformar la raqueta de tenis en una espada, la superficie de la cancha se fusiona con el terreno del campo de batalla). Las metáforas de imagen comprimen relaciones conceptuales complejas en una única e impactante imagen que se procesa de manera holística y rápida (Lakoff, 1987; Forceville, 2009). Estas metáforas son especialmente salientes en los medios de comunicación visuales porque explotan la iconicidad y la semejanza en vez de la convención lingüística. Las metáforas de imagen funcionan con frecuencia como atajos cognitivos, permitiendo una interpretación rápida e intuitiva al combinar la similitud perceptual con la inferencia conceptual. Un hecho importante a destacar es que, según Ureña Gómez-Moreno & Ruiz de Mendoza Ibáñez (2022, p. 381), "image metaphors arise from sense-perceived resemblance (similarity), which involves comparison in terms of physical features such as shape, colour, and size".

Una característica destacada es su capacidad para la combinación conceptual —un proceso descrito por Fauconnier and Turner (2002), donde los elementos de múltiples espacios de entrada se proyectan de manera selectiva en una estructura emergente con inferencias novedosas. Por ejemplo, combinar un césped arcadiano con arenas competitivas puede producir un espacio emergente donde la naturaleza se presenta tanto como escenario como adversario, invitando a interpretar el tenis como una batalla cultivada dentro del orden pastoral. Esta mezcla apoya la compresión metafórica (prestigio, tradición, combate, gracia) y la convierte en imágenes singulares.

2.2. Metáforas multimodales y conjuntos semióticos

Algunos académicos (Forceville, 2009; Hidalgo Downing & Kraljevic Mujic, 2011) hacen hincapié en la naturaleza multimodal de las metáforas, argumentando que las metáforas visuales con frecuencia ocurren junto con señales lingüísticas y auditivas, formando conjuntos semióticos ricos. En este sentido, las metáforas visuales no son fenómenos aislados, sino componentes de estrategias comunicativas integradas. Interactúan con la tipografía (la modernidad de la letra gótica como opuesto a la ausencia de esta clase de fuente), el color (verdes y blancos tradicionales, y color púrpura de la realeza), gráficos en movimiento (ascensos en cámara lenta) y diseño de sonido (crescendos orquestales) con el fin de construir el significado en estratos o capas que resuenen con narrativas culturales y con las expectativas del público. Esta perspectiva multimodal es indispensable para analizar la cultura visual contemporánea, donde la creación de significado a menudo trasciende los límites de una sola modalidad.

La teoría de la metáfora multimodal sostiene que diferentes modos pueden proporcionar partes de la fuente o del objetivo de una metáfora o indicar el mapeo de manera conjunta (Forceville, 2009; Koller, 2009). En el caso de Wimbledon, la integración de marcadores visuales del patrimonio (motivos similares a laureles, escudos o heráldica), señales de composición espacial (alineación central, simetría), y edición narrativa (desarrollo, clímax, desenlace) ejemplifican de manera conjunta metáforas de la tradición como fundamento, la excelencia como la cúspide y la competencia como ritual. Las representaciones metafóricas se personalizan en la imaginería a través de diferentes aspectos, como la

disposición espacial, la captura de gestos o la semejanza icónica. Un jugador de tenis representado en unos escalones o subiendo una pendiente invoca LA VICTORIA ES ASCENSO; las pantallas divididas entre los oponentes activan el esquema de LA OPOSICIÓN ES POLARIDAD BINARIA. Las metáforas visuales, por tanto, manifiestan las representaciones de la CMT a través de la iconicidad (semejanza) y otras señales indicativas (contexto, encuadre), con frecuencia sin soporte textual (Forceville, 2009; Koller, 2009).

2.3. Corporeización y saliencia perceptual en el tenis

La corporeización es un concepto fundamental en lingüística cognitiva, un concepto que resalta el papel esencial del cuerpo —su estructura física, los sistemas sensoriales, las habilidades motoras, y las interacciones con el entorno— en la manera en la que usamos e interpretamos el lenguaje. En Lingüística Cognitiva, la corporeización es crucial ya que subraya cómo las experiencias corporales o físicas moldean la estructura del lenguaje, su significado e igualmente la forma de procesarlo (Varela et al., 1993; Lakoff & Johnson, 1999). Como afirma Pelkey (2023, p. 1), debemos tener en cuenta todas las capas, "the many layers of bodily meaning that we rely on when thinking and communicating as human beings."

Dentro de la industria deportiva, hemos de considerar que, en general, este ámbito ofrece esquemas corporeizados visualmente manejables —la fuerza, el equilibrio, el ritmo, la trayectoria— que apoyan la metáfora fácilmente. El concepto de "realismo corporeizado" (Lakoff & Johnson, 1980) postula que el razonamiento abstracto se fundamenta en esquemas sensoriales y motores —movimiento, contenedor— que es extienden metafóricamente a dominios como la competición (Lakoff & Johnson, 1999). La cobertura mediática de Wimbledon 2024 ejemplifica precisamente eso, que, puesto que las imágenes asociadas a Wimbledon a menudo activan las metáforas de GUERRA (EL DEPORTE ES GUERRA), ASCENSO (LA VICTORIA ES ASCENSO) y VIAJE (LA COMPETICIÓN ES UN VIAJE), para encuadrar los partidos jugados como esfuerzos heroicos, los jugadores como personajes que lideran y la victoria como excelencia. Metáforas como "batalla" o "fortaleza" se basan en esquemas corporeizados de combate o contención espacial y a la vez ofrecen una narrativa de los partidos.

La pista de hierba en sí, emblemática del patrimonio, funciona metafóricamente como pureza o como orden, en contraste con la inquietud de la lucha competitiva. Las estrategias visuales —cielos tormentosos o ángulos de cámara elevados, por ejemplo— indican interpretaciones que congruentes con un contexto noble o un ascenso moralizado, refiriéndose a modelos culturales de éxito y de resiliencia (Kövecses, 2010; Koller, 2009). La imaginería visual de Wimbledon con frecuencia invoca metáforas que representan el rendimiento atlético- como algo heroico o dramático. Las metáforas conceptuales mencionadas anteriormente impregnan los materiales visuales promocionales, moldeando la percepción del público a través de esquemas culturalmente arraigados. Por ejemplo, un cielo oscurecido y relámpagos alrededor de un jugador de tenis puede activar la metáfora LA COMPETICIÓN ES UNA BATALLA CONTRA LA NATURALEZA, fusionando el esfuerzo físico con la lucha básica. Dicha representación no solo adorna, sino que construye narrativas que elevan los eventos deportivos al ámbito de espectáculo y de mito.

Con respecto a la saliencia, concepto fundamental en la lingüística cognitiva, hay que destacar que denota el grado en que elementos lingüísticos concretos captan la atención durante el discurso (Boswijk & Coler, 2020). En la lingüística cognitiva concretamente, la saliencia transmite información de cómo se estructuran los esquemas de imagen y las metáforas conceptuales: los patrones recurrentes que son destacados en la experiencia se convierten en recursos cognitivos fundacionales. La saliencia de los mapeos basados en esquemas facilita su arraigo en la gramática y en el uso. En general, la saliencia funciona como puente entre la percepción, la cognición y el lenguaje: los elementos salientes guían la atención y la interpretación y, consecuentemente, moldean la forma lingüística. Cabe destacar entonces que la saliencia juega un papel dinámico concreto en las noticias deportivas en general y en deportes en vivo, como en Wimbledon 2024.

Según Giora (2003), la saliencia perceptual —la prominencia de estímulos concretos— guía la selección de metáforas. La saliencia funciona de abajo a arriba (los eventos dramáticos captan la atención) y de arriba abajo (los textos culturales hacen que primen las expectativas). En la final masculina, la victoria de los sets jugados por Carlos Alcaraz contra Novak Djokovic (6-2, 6-2, 7-6) se transmitió utilizando metáforas de dominio y asedio, ancladas en episodios destacados como el juego

inicial de tan solo 14 minutos y los puntos fallidos del campeonato[1] . De manera similar, la actuación oscilante de Barbara Krejčíková en la final femenina invitó a metáforas de resiliencia y equilibrio[2] .

La corporeización explica por qué estas metáforas resuenan así. Los lectores simulan mecánicas de fuerza, ("force dynamics", Talmy, 2000), esquemas de trayectoria y verticalidad al procesar frases como "opening the court" (abrir la pista) or "pressure mounted" (la presión aumentó). Algunos estudios empíricos demuestran que la fuerza sensorial y motora acelera la comprensión de metáforas (Gibbs, 2006). Por ejemplo, "pressure" (la presión) evoca señales táctiles e interoceptivas y "storming through" (avanzar con fuerza) activa esquemas de movimiento, ambos perceptualmente gráficos y, por lo tanto, salientes.

La saliencia también determina las familias de metáforas que dominan en el discurso deportivo. En los deportes en general, y en Wimbledon en particular, los medios emplean de manera recurrente los marcos de "combate", "viaje" y "rendimiento" (Charteris-Black, 2004). La superficie de césped de Wimbledon da prioridad a un esquema de terreno, reforzando las metáforas de campo de batalla, mientras que la estética ritual ("royal box", "white attire", palco real, vestimenta blanca[3]) activa marcos ceremoniales. Dos mecanismos cognitivos sostienen la importancia y la "adherencia" de la metáfora: el filtrado de atención, donde los episodios salientes de coincidencia amplifican las metáforas alineadas con puntos focales (Giora, 2003), y la sincronización multimodal, donde los elementos visuales de los pies de los jugadores deslizándose, así como las variaciones de ritmo mejoran las simulaciones corporeizadas (Forceville & Urios-Aparisi, 2009). Estos mecanismos explican por qué metáforas como el centro de la cancha como una fortaleza o el cambio de guardia son recurrentes y resuenan con frecuencia.

Como se confirmará en los siguientes apartados, la metáfora en la cobertura mediática de Wimbledon cumple determinadas funciones sociales: apoyando emociones colectivas y orgullo nacional (el "golden day" —día dorado— de España en el tenis), al mismo tiempo que ofrece modelos cognitivamente manejables para actuaciones complejas[4] .

2.4. Mezcla de recursos verbales y visuales en el discurso deportivo

Gran parte de la comunicación humana implica más elementos aparte del lenguaje: utiliza múltiples modos al mismo tiempo. Dentro de la ecología de medios de Wimbledon —comunicados de prensa, retransmisiones en vivo, redes sociales, señalización en el sitio y fotografía de prensa— los recursos visuales y verbales funcionan como un único sistema cognitivo que estructura cómo distintos tipos de público perciben y conceptualizan el evento deportivo. Desde el punto de vista de la lingüística cognitiva, esta mezcla de recursos no es únicamente ornamental, sino que regula qué metáforas conceptuales se activan y cómo se estabilizan en la memoria. Las enmarcaciones verbales como "epic battle" (batalla épica), "giant killing" (matanza de gigantes) or "fortress Centre Court" (la Pista Central como una fortaleza) indican mapeos o interpretaciones arraigadas (EL DEPORTE ES GUERRA, LA COMPETICIÓN ES UN VIAJE), mientras que las imágenes —"grass-stained kit" , kit manchado de hierba, "the purple-and-green palette", la paleta de morado y verde; "tight shots of clenched fists", primeros planos de puños apretados "sweat-slick forearms", antebrazos resbaladizos por el sudor— materializan estas interpretaciones, haciendo que los esquemas abstractos sean perceptiblemente concretos. El resultado es una mezcla multimodal en la que el lenguaje da forma a la estructura inferencial y lo visual aporta fuerza de evidencia, creando al mismo tiempo la realidad percibida de Wimbledon como un teatro de lucha disciplinada y tradición ritual (Lakoff & Johnson, 1980; Kress & Van Leuven, 2006).

Una característica fundamental de esta mezcla mencionada es la interacción metáfora-metonimia (Hidalgo Downing & Kraljevic Mujic, 2011). Las fotografías con frecuencia funcionan de manera metonímica mientras que los comentarios envuelven los temas de una forma metafórica. Cuando una repetición a cámara lenta aisla un saque que "explota desde la raqueta" ("explodes off the racket"), los espectadores asignan LA FUERZA CINÉTICA al MOVIMEINTO DEL PROYECTIL (el esquema de EL SAQUE

[1] Guardian Sport, 2024a.

[2] Guardian Sport, 2024b.

[3] Guardian Sport, 2024c.

[4] Guardian Sport, 2024d.

COMO BALA). Esta imagen ofrece trayectoria, velocidad e impacto; el comentario proporciona el mapeo o interpretación entre dominios que eleva la mecánica a significado. Tal coactivación se alinea con investigaciones que muestran que las señales visuales pueden dar prioridad a inferencias compatibles con metáforas, aumentando la fluidez del procesamiento y la intensidad afectiva (Forceville, 2008; Gibbs, 2017).

En Wimbledon, debemos tener en cuenta la estética de la tradición, el código de vestimenta únicamente de blanco, las fachadas cubiertas de hiedra y los colores heráldicos del torneo, que actúan como un soporte multimodal para metáforas de pureza, moderación y atemporalidad. Los descriptores verbales como "césped sagrado" o "la sagrada Pista Central" activan inmediatamente metáforas de RELIGIÓN/ESPACIO, mientras que las imágenes visuales del césped bien cuidado y rutinas ceremoniales anclan metonímicamente el marco sagrado en la cultura material. El efecto híbrido convierte en natural una narrativa de continuidad y decoro incluso cuando el juego es explosivo, posicionando a Wimbledon como la cima del tenis, una postura evaluativa difundida a través de la transmisión y las noticias (Wilson, 2015; Billings et al., 2017).

La corporeización respalda estos efectos. Los espectadores simulan fuerza, equilibrio y esfuerzo al observar el movimiento, y las noticias ensamblan esta resonancia con verbos de impacto ("crush", aplastar; "sting", picar) y metáforas de equilibrio ("on the back foot", a la defensiva). El acoplamiento amplifica el realismo experiencial, confiriendo plausibilidad a las metáforas porque dependen de esquemas corporales sentidos (VERTICALIDAD, DINÁMICAS DE FUERZA, CENTRO-PERIFERIA). Los estudios sobre el procesamiento de metáforas corporeizadas (Gibbs, 2017, Lakoff & Johnson, 1980) sugieren que las combinaciones visuales y verbales congruentes facilitan la comprensión y la memoria, mientras que las combinaciones incongruentes interrumpen la coherencia, una economía que los productores deportivos explotan mediante cortes y efectos meticulosamente alineados.

Esta mezcla también contribuye a la construcción de la persona, especialmente cuando tratamos con tenistas conocidos. Los ángulos fotográficos, la gradación de color y la colocación del logotipo colaboran con adjetivos ("grass-court maestro", maestro de la hierba; "next-gen disruptor", perturbador de la nueva generación) para construir modelos cognitivos de marca de los jugadores. Las metáforas de la creatividad (EL DEPORTISTA COMO ARTESANO) frente a la guerra (EL DEPORTISTA COMO GUERRERO) provocan inferencias evaluativas completamente distintas: precisión, paciencia y tacto frente a agresión, coraje y dominación. La sobriedad iconográfica de Wimbledon tiende a privilegiar la creatividad y la herencia. Los periodistas, así como los aficionados, utilizan estas metáforas y al mismo tiempo distribuyen modelos cognitivos a través de una red participativa (Forceville, 2008).

Finalmente, el ciclo iterativo—preparar, percibir, replantear—explica por qué ciertas metáforas "permanecen" en el archivo de memoria de Wimbledon (por ejemplo, la Pista Central como una "catedral") mientras que otras desaparecen. En este sentido, la mezcla de recursos visuales y verbales es el mecanismo por el cual las metáforas conceptuales se convierten en cognición pública, un repertorio compartido de interpretaciones y mapeos ensayados repetidamente hasta que parecen el lenguaje natural de un evento (Fauconnier & Turner, 2002; Kress & van Leeuven, 2006).

3. Corpus y método

A lo largo de la historia, la tecnología ha impulsado y permitido de manera consistente cambios en el discurso periodístico. En 2024 decidimos recopilar un corpus relacionado con Wimbledon 2024 y, como destacan Triantafyllou et al. (2025), internet ocupa ahora una posición notable con características, tales como interactividad, virtualidad y apertura. Por lo tanto, este artículo presenta el proceso metodológico detrás de la creación y el análisis cualitativo y cuantitativo de un corpus de 29.865 palabras de artículos sobre tenis publicados por el periódico británico *The Guardian* durante el Campeonato de Wimbledon 2024.

El objetivo de este estudio de corpus era explorar la densidad y variedad del lenguaje metafórico, en concreto las metáforas conceptuales y las metáforas de imagen—que caracterizan el periodismo deportivo contemporáneo. Aunque la lingüística deportiva ha reconocido desde hace tiempo las metáforas como un recurso retórico clave en la representación del rendimiento competitivo y la identidad atlética (Caldwell, 2020; Shekhovskaya, 2020), pocos estudios (Caballero, 2012; Pirs & Pirs, 2014) han examinado el uso de metáforas a través de un corpus cuidadosamente seleccionado, específico de eventos, que equilibre la cantidad textual con una cuidadosa lectura manual. Los estudios

de corpus han mostrado que las metáforas pueden ocurrir por sí solas o agrupadas en conjuntos de conceptos metafóricos relacionados (Deignan, 2016). Sin embargo, para los lingüistas, identificar elementos léxicos metafóricos convencionalizados se realiza típicamente mediante un enfoque léxico que depende en gran medida del examen propio de las palabras por parte del investigador. Como señala Philip (2011), el software relativo a consulta de corpus está diseñado para recuperar palabras específicas, pero si esas palabras no pueden identificarse antes de que se analicen los datos, ¿cómo pueden extraerse en primer lugar?

El método descrito aquí fue, por lo tanto, diseñado para permitir una identificación detallada y minuciosa de metáforas. El corpus consta de 29.865 palabras extraídas de las noticias del periódico *The Guardian* en su versión digital sobre Wimbledon 2024. Para mantener la transparencia metodológica, solo se incluyeron artículos de acceso gratuito publicados entre el día de apertura del torneo y el día posterior a la final masculina, ya que esto aseguró un marco temporal homogéneo y coherencia estilística, dado que los textos seleccionados comparten el tono periodístico característico adoptado por *The Guardian* durante los grandes eventos deportivos.

El proceso de recopilación se desarrolló en tres etapas diferentes. Primero, se elaboró una lista de artículos relevantes filtrando la sección de deportes de *The Guardian* para los ítems etiquetados como "Wimbledon 2024". Cada artículo se guardó de manera local para evitar cambios posteriores en el formato en línea. El conjunto de datos resultante comprendía 32 artículos, que en total proporcionaban un cuerpo de texto lo suficientemente grande pero manejable para el análisis cualitativo y cuantitativo de metáforas. En segundo lugar, todos los textos se limpiaron para eliminar descripciones de vídeos, comentarios de lectores y enlaces. Solo se conservó el cuerpo completo de la prosa periodística. De manera significativa, no se eliminaron titulares ni subtítulos, ya que estos a menudo contienen metáforas llamativas y producciones basadas en imágenes. Después de formatear el texto y de la limpieza conceptual, los textos se convirtieron a un único archivo de texto plano. En tercer lugar, el corpus se importó a un entorno simple de concordancia (txt) para facilitar la navegación y las búsquedas de palabras clave. Aunque este no era un corpus lo suficientemente grande como para justificar un procesamiento lingüístico computacional completo, la herramienta de concordancias (AntConc) resultó valiosa para la localización de patrones que giraban alrededor de términos objetivos como "struggle, weapon, attack, flow, groove y control"—términos que con frecuencia funcionan de manera metafórica en el discurso deportivo. No obstante, como se explica más abajo, la identificación de metáforas se basó principalmente en el examen manual en lugar de en la extracción automática.

Además, hay que resaltar que la identificación de metáforas en el discurso periodístico deportivo presenta un desafío porque muchas metáforas están tan convencionalizadas que se vuelven transparentes, es decir, a veces ni se identifican como metáforas. Expresiones como "pull the trigger on that forehand" (dispara con ese golpe de derecha), "crush the ball" (aplastar la pelota) o "the team collapsed" (el equipo se desplomó) a menudo pasan desapercibidas para los lectores; sin embargo, reflejan estructuras conceptuales más profundas como ACCIÓN DECISIVA ES DISPARAR UN ARMA (o ACCIÓN DEPORTIVA ES GUERRA/COMBATE), GOLPEAR LA PELOTA ES APLICAR FUERZA A UN OBJETO SÓLIDO, UN EQUIPO ES UNA ESTRUCTURA, LA ORGANIZACIÓN ES UN EDIFICIO. Los métodos computacionales tradicionales—frecuencia de palabras clave, etiquetado de partes del discurso—tienden a encontrar dificultades con estas formas metafóricas establecidas porque requieren interpretación contextual más que novedad léxica.

Siguiendo los procedimientos estándar de identificación de metáforas en la lingüística de corpus (Steen et al., 2010), se creó una lista inicial de terminología relativa al tenis para localizar posibles expresiones metafóricas. Esta lista incluye:

- Términos técnicos: "serve, return, rally, volley, slice, smash, break, drop shot, net"—saque, devolución, intercambio, volea, corte, remate, quiebre, dejada, red
- Equipamiento: "racket, court, grass, line, ball"—raqueta, cancha, césped, línea, pelota
- Acciones y procesos: "strike, attack, defend, dominate, dictate, fight, battle"—golpear, atacar, defender, dominar, dictar, luchar, batallar
- Atributos y evaluaciones: "explosive, flawless, unbreakable, powerful, fragile"—explosivo, impecable, irrompible, potente, frágil
- Expresiones relacionadas con la competencia: "finalist, champion, opponent, comeback, momentum"—finalista, campeón, oponente, remontada, impulso

Estos prompts léxicos se buscaron usando AntConc 4.0.3, enfocándose en usos literales vs. figurativos.

En cuanto a las metáforas de imagen—metáforas en las que una imagen sensorial concreta se aplica a otra, se comprobó que eran particularmente destacadas en todo el corpus. Normalmente surgían a través de descripciones de la trayectoria de la pelota, el movimiento corporal o el flujo de intercambios entre jugadores. Los ejemplos incluían referencias a pelotas que "explotan al salir de las cuerdas" (exploding off the strings) y jugadores que "absorben la presión" (absorbing pressure) como si fueran estructuras físicas. Tales descripciones no son literalmente exactas, pero invocan imágenes visuales y cinéticas compartidas para intensificar el teatro del deporte.

Con el fin de identificar metáforas de imagen, el análisis se centró en verbos y adjetivos que atribuían comportamientos humanos, animales o similares a máquinas a los golpes de tenis o a los cuerpos de los jugadores. Se prestó especial atención a las expresiones que involucraban imágenes de movimiento, dinámicas de fuerza (Talmy, 1988, Kövecses, 2016, 2022a, 2022b) o cualidades antropomórficas. La lectura manual permitió que el análisis captara metáforas que eran estilísticamente sutiles, como "clicking into the groove" (entrando en el ritmo), que se basa en imágenes mecánicas mientras es lo suficientemente informal como para eludir otros clasificadores computacionales.

En lo que respecta a la documentación de metáforas conceptuales, se siguió la identificación de metáforas individuales y se extrajeron metáforas conceptuales recurrentes agrupando expresiones que pertenecían a interpretaciones subyacentes más amplias. Por ejemplo, algunas expresiones relacionadas con la agresión ("using her weapons", usando sus armas; "on the front foot", en primera línea) se clasificaron bajo la metáfora El DEPORTE ES GUERRA/COMBATE. Por el contrario, las expresiones que involucran un funcionamiento fluido ("finding the rhythm",encontrar el ritmo; "in the groove", en racha) se asignaron a EL RENDIMIENTO ES MAQUINARIA o LA FLUIDEZ ES FLUJO. Las metáforas de personificación—como un set o juego "slipping away" (que se escapa de forma resbaladiza) o partidos que tienen un "aire"—se catalogaron bajo LOS EVENTOS SON SERES.

Este agrupamiento conceptual también se realizó manualmente, porque las herramientas automatizadas tienden a agrupar la similitud léxica en lugar de la esquematización cognitiva. Por lo tanto, la flexibilidad interpretativa del juicio humano ha sido crucial para evitar falsos positivos y para reconocer la coherencia metafórica sutil en diversos artículos estilísticamente diferentes.

En el siguiente apartado, realizaremos una clasificación de todas las metáforas en diferentes grupos y las analizaremos en profundidad.

4. Análisis de metáforas

El análisis se llevó a cabo en tres fases. En primer lugar, se realizó un análisis de concordancia, en el que cada término de referencia se buscó con la herramienta de Concordancia de AntConc. Se examinaron las «palabras clave en contexto» (KWIC) para determinar si el término se utilizaba de forma literal (ámbito del tenis) o metafórica (ámbito ajeno al tenis). Los casos que mostraban tensión semántica entre las expectativas del dominio y el contexto se marcaron como metafóricos. En segundo lugar, se utilizaron las herramientas Clusters/N-Grams y Collocate para identificar expresiones recurrentes de varias palabras relacionadas con la terminología del tenis. Estos patrones revelan si el corpus extiende sistemáticamente los conceptos del tenis a marcos evaluativos o narrativos más amplios (por ejemplo, «contraatacar», «mantener la calma», «dictar los puntos»). En tercer lugar, identificamos el significado contextual, determinando el significado más básico y físico del tenis, y evaluamos si el significado contextual contrasta con el literal, al tiempo que se mantiene una forma de correspondencia entre dominios.

Las metáforas se clasificaron en (tabla 1): metáforas de conflicto, metáforas de estado emocional, metáforas morales o de comportamiento, metáforas narrativas o heroicas, y metáforas mecánicas o corporeizadas. La fiabilidad del estudio se reforzó revisando dos veces los casos ambiguos y comparando las líneas de concordancia entre diferentes jugadores y contextos narrativos.

Como resultado inicial, observamos que el corpus era rico en lenguaje figurativo relacionado con el tenis, pero, lo que es más importante, los periodistas utilizan con frecuencia metáforas de combate, emoción, identidad nacional, moralidad y drama narrativo arraigadas en la terminología del tenis. A través del texto, identificamos cinco grandes familias de metáforas:

1. Metáforas de conflicto y guerra
2. Metáforas emocionales o de lucha psicológica
3. Metáforas de comportamiento y moralidad
4. Metáforas narrativas o de viaje heroico
5. Metáforas mecánicas o corporeizadas

Tabla 1. Categorías, ejemplos e interpretaciones de las metáforas

Categoría	Ejemplos del Corpus	Interpretación
Guerra / Conflicto	reacción con fuerza; batalla; aplastante; arrasado; remontada enérgica	Plantea el tenis como un combate; intensifica el dramatismo y lo que está en juego
Emoción / Estados psicológicos	niebla; fuego; montaña rusa; ansiedad	Pone en escena los estados internos; humaniza las emociones de los jugadores
Moral / Orden conductual	cortés; antideportivo; chico malo; infracciones del reglamento	Impone normas morales; convierte a Wimbledon en un espacio ético
Viaje / Narrativa heróica	canto del cisne; llegar a la final; camino hacia la redención; cerrar el círculo	Las carreras profesionales como viajes heroicos con arcos narrativos
Mecánica / Artesanía	irrompible; caja de herramientas; lego	Describe el rendimiento como algo mecánico o artesanal; destaca la precisión

Fuente: Elaboración propia, 2026

Tabla 2. Sistemas de metáforas conceptuales, apariencia y efectos

Sistema conceptual	Apariencia en el Corpus	Efecto comunicativo
El tenis es una guerra	verbos de combate: luchar, batallar, aplastar, arrasar	El hecho de presentar los partidos como enfrentamientos violentos aumenta lo que está en juego.
El deporte es un viaje heroico	trayectoria, carrera, canto del cisne, cerrar el círculo	Aporta una progresión mítica y coherencia narrativa.
La emoción es clima /calor/ movimiento	niebla, fuego, montaña rusa	Aporta imágenes vívidas a los estados internos; aumenta la resonancia.
El comportamiento es el orden moral	cortés, antideportivo, chico malo	Refuerza la tradición y las normas de Wimbledon.
El cuerpo / El rendimiento es la máquina / El arte	irrompible, clic, caja de herramientas	Destaca por su precisión, fiabilidad y rendimiento técnico.

Fuente: Elaboración propia, 2026

Estos ejemplos (tabla 2) muestran que las metáforas se utilizan básicamente en un entorno cultural específico y no son algo aislado o individual, ya que, como destaca Caballero (2012, p. 703), al analizar las metáforas debemos examinar cómo se «enriquecen, reelaboran y, presumiblemente, se afianzan en una comunidad determinada a través de su uso repetido».

Tabla 3. Ocurrencias de las categorías de metáforas en el corpus

Categoría	Ocurrencias
Guerra / Conflicto	76
Viaje / Heroico	44
Emociones/Psicología	37
Moral / Comportamiento	19
Mecánica / Artesanía	6

Fuente: Elaboración propia, 2026

Desde el punto de vista cuantitativo (tabla 3), el corpus reveló un claro predominio de las metáforas GUERRA/CONFLICTO (n = 76), seguidas de las metáforas VIAJE/HEROICO (n = 44) y EMOCIÓN/PSICOLÓGICO (n = 37), mientras que las metáforas MORAL/COMPORTAMIENTO (n = 19) y MECÁNICO/ARTESANAL (n = 6) aparecieron con menor frecuencia.

Estas distribuciones se hacen eco de hallazgos anteriores que indican que los eventos deportivos a menudo se conceptualizan a través de esquemas de conflicto (Charteris-Black, 2004; Spurr, 2001). Sin embargo, en el tenis —y particularmente en Wimbledon— este marco bélico se entrelaza con tradiciones distintivas de ceremonia, moderación y legado. Expresiones como batalla, lucha, derrota aplastante y evitar una remontada, no solo activan esquemas incorporados de dinámicas de fuerza y oposición (Talmy, 2000), sino que también enmarcan a los tenistas como combatientes que se mueven por frentes tácticos.

Las metáforas del VIAJE y del trasfondo HEROICO (por ejemplo, el camino hacia la redención, la carrera hacia la final, el canto del cisne, el momento en que se cierra el círculo) concretan la estructura narrativa del deportista como protagonista, típica de la narración deportiva en las retransmisiones (Semino, 2008). Estas metáforas se basan en esquemas espaciales y de movimiento —ascender, progresar, dar media vuelta—, que reflejan una base más profunda para conceptualizar el logro y la transformación (Lakoff y Johnson, 1980; Gibbs, 2006). El periodismo de Wimbledon construye así trayectorias personales coherentes para jugadoras como Krejčíková, Paolini o Raducanu, reforzando una sensación de destino, progresión y catarsis.

Las metáforas EMOCIONALES (por ejemplo, niebla de pensamientos, contraataque, montaña rusa de emociones) ilustran aun más cómo se conceptualizan los estados internos a través de la experiencia perceptiva. Estas expresiones activan simulaciones de temperatura, movimiento, presión u opacidad —dominios sensoriales o motores que los lectores pueden imaginar directamente, lo que mejora la inmersión narrativa—. La literatura sobre el procesamiento de metáforas corporeizadas respalda esto: las metáforas basadas en experiencias físicas (presión, ascenso, fuerza) muestran un procesamiento más rápido y una relevancia afectiva más profunda (Gibbs, 2017). La atmósfera cargada de emoción de Wimbledon —especialmente en partidos reñidos o situaciones de remontada— proporciona un terreno fértil para tales correspondencias.

La presencia de metáforas MORALES/COMPORTAMIENTO subraya la identidad sociocultural única de Wimbledon. Términos como «distinguido», «conducta antideportiva» o «chico malo», así como las referencias al incumplimiento de las normas, refuerzan la imagen que el torneo tiene de sí mismo como un lugar de decoro, elegancia y tradición. Este marco moral forma parte de una narrativa cultural más amplia que posiciona a Wimbledon no solo como un evento deportivo, sino como una representación ritualizada del patrimonio. Las metáforas de comportamiento sirven, por tanto, como herramientas de evaluación, lo que permite a los periodistas mantener la frontera entre la conducta aceptable y la transgresora.

4.1. Metáforas visuales, multimodales y de imagen: Wimbledon como conjunto semiótico

Si bien el análisis del corpus se centró en los datos verbales, el debate teórico pone de relieve que el discurso de Wimbledon es, en esencia, multimodal. Los elementos visuales —la uniformidad del blanco, los diferentes tipos de pistas de césped perfectamente cuidados, la simetría arquitectónica, los ángulos de cámara, las repeticiones a cámara lenta— actúan como desencadenantes de metáforas no verbales. Las metáforas visuales (Lakoff, 1987; Forceville, 2009) enriquecen aun más la narrativa: una raqueta que se asemeja a un arma, jugadores enmarcados contra cielos tormentosos o la Pista Central elevada como una «catedral» evocan dominios conceptuales como GUERRA, NATURALEZA, ASCENSO o RELIGIÓN. Estas imágenes fundamentan las inferencias metafóricas en el parecido perceptivo, lo que permite mezclas conceptuales rápidas e intuitivas (Fauconnier y Turner, 2002).

Las metáforas visuales no son elecciones artísticas aisladas, sino manifestaciones de estructuras cognitivas subyacentes que rigen la interpretación. Wimbledon funciona como un entorno semiótico en el que la tipografía, el color (la paleta de morado y verde), la coreografía de las ceremonias e incluso la textura acústica de las multitudes contribuyen colectivamente a metáforas multimodales de tradición, pureza, elevación y lucha ritual. Esta mezcla entre las señales visuales y verbales crea un modelo cognitivo reforzado, que hace que las metáforas sean vívidas, memorables y «pegajosas». También explica por qué determinadas metáforas —la catedral del tenis, el césped sagrado, el cambio de guardia— se convierten en expresiones culturales arraigadas.

4.2. Realismo corporeizado y relevancia perceptiva en las narrativas del tenis de élite

La corporeización proporciona la base cognitiva que permite que estas metáforas tengan resonancia. La cobertura de Wimbledon activa recurrentemente esquemas como la VERTICALIDAD, la DINÁMICA DE LA FUERZA, el EQUILIBRIO y la TRAYECTORIA, que se experimentan directamente en la práctica física del tenis (Lakoff y Johnson, 1999). Un primer juego de 14 minutos, un jugador que «aumenta la presión» o un intercambio en el que un jugador está «a la defensiva» ejemplifican cómo los periodistas recurren a metáforas corporeizadas para traducir eventos cinéticos en significado conceptual. Los mecanismos de saliencia (Giora, 2003) garantizan que los episodios dramáticos del partido guíen la elección de las metáforas, alineando el encuadre lingüístico con los momentos que más captan la atención.

La interacción entre las señales perceptivas y la estructura metafórica refuerza la percepción del público. Los espectadores simulan sensaciones corporales —esfuerzo, velocidad, elevación— mientras que el lenguaje proporciona una base interpretativa. Esto da lugar a una narrativa experiencial coherente en la que Wimbledon se conceptualiza colectivamente como un escenario de excelencia corporeizada, tradición ritual y esfuerzo heroico.

Al examinar el sistema visual y discursivo que rodea a Wimbledon 2024, la interacción entre las metáforas conceptuales y las metáforas de imagen, así como las narrativas deportivas, emerge como un mecanismo central a través del cual se produce, circula y se ancla culturalmente el significado. Esta sección contextualiza los hallazgos dentro del debate sobre la representación mediática del deporte, prestando atención a cómo las metáforas conceptuales y de imagen dan forma a las interpretaciones públicas del rendimiento y la identidad atléticos.

La saliencia capta cómo determinadas formas, significados o estructuras lingüísticas atraen la atención cognitiva a través de una interacción dinámica de factores como la frecuencia, la prominencia, las expectativas y la novedad. Las reflexiones realizadas abordan las implicaciones interpretativas de las metáforas mencionadas, exploran la resonancia dentro de la comunicación deportiva contemporánea y consideran su contribución al léxico visual en evolución del tenis mundial.

5. Conclusión

Es mediante recursos retóricos como las metáforas cómo las personas transmiten distintos tipos de información. La metáfora no es un elemento decorativo, sino algo crucial para transmitir significado, especialmente en los artículos del periódico *The Guardian* sobre Wimbledon 2024. Wimbledon se asocia sin duda a una marca de prestigio, por lo que nuestro objetivo al recopilar el corpus fue reunir un conjunto de textos específico y coherente que reflejara cómo se describía, enmarcaba y narraba el evento, con el fin de destacar especialmente las metáforas que tanto los periodistas deportivos como los atletas utilizaron durante el torneo.

Sin embargo, aunque el debate aborda perspectivas multimodales y basadas en la experiencia corporal, el análisis en sí mismo no codifica empíricamente los materiales audiovisuales ni mide los efectos en la audiencia, lo que limita las afirmaciones sobre el refuerzo multimodal y el impacto cognitivo. Estos factores, en su conjunto, restringen la generalización y la inferencia causal, aunque proporcionan una base sólida para futuros estudios multimodales más exhaustivos.

El método empleado demuestra que el lenguaje metafórico de alta densidad en el periodismo deportivo y de tenis solo puede captarse mediante un enfoque que respete los matices contextuales (Kövecses, 2022b). El corpus de Wimbledon 2024 de *The Guardian* proporcionó un campo de pruebas ideal para dicho análisis, revelando una impresionante variedad de imágenes y metáforas conceptuales que dan forma a la forma en que los lectores experimentan el tenis profesional. Al poner de relieve el valor metodológico de los corpus pequeños, cuidadosamente recopilados, este estudio contribuye a los debates en curso dentro de los estudios de comunicación visual y de la metáfora sobre la interacción entre el espectáculo deportivo, la creatividad lingüística y el encuadre cognitivo.

La tesis central de la CMT es que el razonamiento cotidiano sobre dominios abstractos —tiempo, emoción, moralidad, instituciones— se estructura mediante correspondencias sistemáticas entre dominios de origen familiares y corporeizados y dominios de destino más abstractos. El ámbito del deporte ofrece un terreno fértil para la representación metafórica, dado su dinamismo inherente, su competitividad y su intensidad emocional, razón por la cual la eficacia de las metáforas visuales en las imágenes deportivas depende de su capacidad para aprovechar modelos culturales compartidos y

experiencias corporeizadas. Las imágenes de Wimbledon suelen recurrir a nociones de tradición, elegancia y resiliencia, alineándose con metáforas que conceptualizan el tenis como una prueba de carácter más que como una mera habilidad física.

Futuras investigaciones podrían ampliar este análisis mediante corpus comparativos (por ejemplo, contrastando Wimbledon con Roland Garros o el US Open), la inclusión de datos audiovisuales de retransmisiones para la anotación multimodal, o experimentos empíricos que midan las reacciones del público ante descripciones ricas en metáforas frente a descripciones neutras en cuanto a metáforas. En última instancia, Wimbledon ofrece un terreno excepcionalmente fértil para explorar cómo la metáfora da forma no solo al lenguaje del deporte, sino también a su imaginación cultural, anclando el tenis de élite en esquemas compartidos de lucha, ascenso, moralidad e identidad.

En resumen, la cobertura de Wimbledon 2024 ilustra cómo los esquemas incorporados y la relevancia perceptiva determinan conjuntamente la elección y el impacto de las metáforas: los esquemas de imagen basados en el cuerpo proporcionan la gramática de las narrativas del tenis, y la relevancia filtra qué metáforas se convierten en las herramientas narrativas más persuasivas de *The Guardian*.

Referencias

Barcelona, A. (2003). (Ed.). Metaphor and metonymy at the crossroads: A cognitive perspective. Mouton de Gruyter.

Billings, A. C., Angelini, J. R., & MacArthur, P. J. (2017). Olympic television: broadcasting the biggest show on earth. Routledge.

Boswijk, A., & Coler, M. (2020). What is salience? Open Linguistics, 6(1), 713-722. https://doi.org/10.1515/opli-2020-0042

Caballero, R. (2012). The role of metaphor in tennis reports and forums. Text & Talk. An Interdisciplinary Journal of Language, Discourse and Communication Studies, 32 (6), 703-726. https://doi.org/10.515/text-2012-0033

Caldwell, D. (2020). Sounds of the game: An interpersonal analysis of 'on field' language in sports media. Discourse, Context & Media, 33, https://doi.org/10.1016/j.dcm.2019.100363

Charteris-Black, J. (2004). Corpus Approaches to Critical Metaphor Analysis. Palgrave Macmillan.

Deignan, A. (2016), From linguistic to conceptual metaphors. In Semino, E, & Demjén, Z. (Eds.). The Routledge Handbook of Metaphor and Language (pp.102-116). Routledge.

Fauconnier, G, & Turner, M. (2002). The way we think: Conceptual blending and the mind's hidden complexities. Basic Books.

Forceville, C. (2008). Pictorial and multimodal metaphor in advertising. Mouton de Gruyter.

Forceville, C. (2009). Multimodal metaphor. In Forceville, C., & Urios-Aparisi, E. (Eds.) Multimodal metaphor (pp. 19-42). Mouton de Gruyter.

Forceville, C., & Urios-Aparisi, E. (2009) (Eds.). Multimodal Metaphor. Mouton de Gruyter.

Gibbs, R. W. (2006). Embodiment and cognitive science. Cambridge University Press.

Gibbs, R. W. (2017). Metaphor wars: Conceptual metaphors in human life. Cambridge University Press.

Giora, R. (2003). On our mind: Salience, context, and figurative language. Oxford University Press.

Guardian Sport (2024a). "Alcaraz beats Djokovic to retain Wimbledon title". The Guardian, July 14.

Guardian Sport (2024b). "Krejčíková wins women's singles crown". The Guardian, July 2024.

Guardian Sport (2024c). "Tradition and spectacle at Wimbledon". The Guardian, July 2024.

Guardian Sport (2024d). "Krejčíková wins women's singles crown". The Guardian, July 2024.

Hidalgo Downing, L, & Kraljevic Mujic, B. Multimodal metonymy and metaphor as complex discourse resources for creativity in ICT advertising discourse. Review of Cognitive Linguistics, 9 (1), 153-178. https://doi.org/10.1075/rcl.9.1.08hid

Koller, V. (2009). Brand images: Multimodal metaphor in corporate branding messages. In Forceville, C., & Urios-Aparisi, E. (Eds.) Multimodal metaphor (pp.45-71). Mouton de Gruyter.

Kövecses, Z. (2010). Metaphor: A practical introduction. (2nd ed.). Oxford University Press.

Kövecses, Z. (2022a). Extended Conceptual Metaphor Theory. Cambridge University Press.

Kövecses, Z. (2022b). Some recent issues in Conceptual Metaphor Theory. In Prandi, M. & Rossi, M. (Eds.) Researching metaphors. Towards a comprehensive account (pp.29-41). Routledge.

Kress, G., & Van Leeuven, T. (2006). Reading images: The grammar of visual design. Routledge.

Lakoff, G. (1987). Women, fire and dangerous things: What categories reveal about the mind. University of Chicago Press.

Lakoff, G., & Johnson, M. (1980). Metaphors we live by. University of Chicago Press.

Lakoff, G., & Johnson, M. (1999). Philosophy in the Flesh: The embodied mind and its challenge to Western thought. Basic Books.

Lavric, E., & Weidacher, J. (2017). Rankings in Sports discourse and their metaphors. In Caldwell, D., Walsh, J., Vine, E.W., & Jureidini, J. (Eds.). The Discourse of Sport. Analyses from Social Linguistics (pp. 150-170). Routledge.

Pelkey, J. (2023). Embodiment and language. Wiley interdisciplinary Reviews. Cognitive Science, 14(5) 1-22. https://doi.org/10.1002/wcs.1649

Pirs. D., & Pirs, T. (2014). Sports metaphors - To live by and spice up Sports and other domain specific languages. International Journal of Science and Research, 3(7), 543-546, https://doi.org/10.21275/2014995

Philip, G. (2011). Colouring Meaning: Collocation and Connotation in Figurative Language. Amsterdam: John Benjamins.

Semino, E. (2008). Metaphor in discourse. Cambridge University Press.
Shekhovskaya, J. A. (2020). Metaphors in English-language sports discourse: Linguistic means of "Metaself" expression. SKASE Journal of Theoretical Linguistics, 17(1), 87-101.
Spurr, B. (2001). The language of sports. Arts. The Journal of the Sydney University Arts Association, 13, 82-99.
Steen, G. J., Dorst, A. G., Herrmann, J. B., Kaal, A. A., Krennmayr, T., & Pasma, T. (2010). A method for linguistic metaphor identification. John Benjamins Publishing Company. https://doi.org/10.1075/celcr.14
Talmy, L. (1988). Force dynamics in Language and cognition. Cognitive Science, 12(1), 49-100.
Talmy, L. (2000). Towards a cognitive semantics. Vols. 1-2. MIT Press.
Triantafyllou, S. Eirini, K., & Choustoulakis, M. (2025). The use of social media in the coverage of Sports Events: The case of the Olympic Games. International Journal of International Relations, Media and Mass Communication Studies, 11(1), 74-94. https://doi.org/10.37745/ijirmmcs.15/vol11n17494
Ureña Gómez-Moreno, J.M., & Ruiz de Mendoza Ibáñez (2022). Conceptual metaphors. In Faber, P. & L'Homme, M.-C. (Eds.). Theoretical Perspectives on terminology: explaining terms, concepts and specialized knowledge (pp. 377-396). John Benjamins.
Varela, F. J., Thompson, E., & Rosch, E. (1993). The embodied mind. Cognitive Science and Human Experience. The MIT Press.