



LÓGICA ALGORÍTMICA Y SERIALIDAD NARRATIVA EN NETFLIX

VÍCTOR MANUEL BARBERA-HERNÁNDEZ

victor.barbera@urjc.es

Universidad Rey Juan Carlos, España

PALABRAS CLAVE	RESUMEN
Plataformas OTT Algoritmos Serialidad narrativa Visibilidad algorítmica Netflix Binge-Watching	<i>Este artículo analiza la convergencia entre la visibilidad algorítmica y la configuración narrativo-estructural de series originales de Netflix. Desde un enfoque cualitativo interpretativo propio de los platform studies, se desarrolla un diseño en tres fases que combina la observación intensiva de la interfaz con el análisis narrativo de un corpus seleccionado. Los resultados evidencian patrones de alineación entre persistencia, jerarquía y sobreexposición algorítmica, y estructuras seriales continuas orientadas a la retención y al consumo encadenado. El estudio no establece relaciones causales, sino correspondencias funcionales entre lógicas algorítmicas y decisiones creativas.</i>

Recibido: 06/ 06 / 2026

Aceptado: 11/ 08 / 2026

1. Introducción

En el ecosistema audiovisual contemporáneo, las plataformas OTT se han consolidado como agentes centrales en la producción, distribución y consumo de contenidos (Arjona Martín, 2021; Clares-Gavilán et al., 2019; Lobato, 2019). Su papel no se limita a ofrecer catálogos extensos y accesibles, sino que incorpora mecanismos de mediación tecnológica que reorganizan la experiencia del usuario y la circulación cultural (Agustín-Lacruz y Gómez-Díaz, 2021). La integración dentro de las plataformas digitales de sistemas propios destinados a la organización de contenidos y la mediación del rendimiento, ha transformado las lógicas tradicionales de programación y ha introducido nuevos condicionamientos para la creación de obras audiovisuales producidas dentro de un entorno mediado por infraestructuras digitales (González-Neira y Fernández-Martínez, 2020; Izquierdo-Castillo y Latorre-Lázaro, 2022; McQuail y Deuze, 2020).

La presencia por tanto de sistemas automatizados que operan dentro de estas plataformas, plantea interrogantes sobre su posible influencia en la configuración de narrativas, estructuras y formatos. Diversos estudios han analizado la dimensión sociotécnica de los algoritmos (Gillespie et al., 2026; Kitchin, 2017; Seaver, 2017) y su impacto en la cultura digital (Striphas, 2015). Estas aproximaciones coinciden en señalar que la creación audiovisual en entornos digitales no puede desvincularse del funcionamiento interno de los sistemas que organizan y priorizan contenidos.

La mediación algorítmica se fundamenta en el uso masivo de datos para establecer patrones de consumo y perfilar preferencias. Este principio, ampliamente abordado por Kitchin (2017) y Seaver (2017), implica que las decisiones relativas a la recomendación no responden únicamente a cálculos computacionales, sino también a criterios culturales, económicos e industriales.

Partiendo por tanto del planteamiento de la cultura algorítmica como el resultado de delegar parte de ese trabajo cultural, como la clasificación, la jerarquización o la visibilización, en sistemas algorítmicos, se muestra una reconfiguración de prácticas culturales, que se desplazan parcialmente del usuario a las plataformas OTT (Striphas, 2015).

Por lo tanto, las plataformas OTT deben entenderse como infraestructuras sociotécnicas que organizan la distribución de contenidos mediante procesos automatizados de clasificación, filtrado y personalización. En esta línea, investigaciones recientes han abordado las transformaciones industriales, formales y narrativas derivadas del auge de las plataformas (Mateos-Pérez y Sirera Blanco, 2025; Pérez-Ruffí y Gómez-Pérez, 2025), aunque sin abordar su convergencia con las decisiones creativas.

Desde una perspectiva sectorial, hay estudios que han analizado el funcionamiento de las plataformas OTT como servicios audiovisuales digitales, atendiendo a sus modelos de oferta, estrategias de distribución y formas de acceso al contenido, en contraste con la programación televisiva tradicional (Clares-Gavilán y Medina-Cambrón, 2018).

De estos estudios, se deriva que el objetivo principal de estas plataformas es maximizar la permanencia del usuario, lo que conduce a una organización del catálogo orientada a facilitar decisiones rápidas y minimizar la incertidumbre. La optimización de la interfaz, la autopromoción y la reproducción automática son parte de las estrategias de *engagement* que modifican los parámetros tradicionales de visionado (Fieiras-Ceide et al., 2024; Gillespie, 2010; Mateos-Pérez y Sirera Blanco, 2025; Siles et al., 2019).

De este modo, la percepción de qué contenidos tienden a obtener mayor visibilidad y continuidad en una plataforma se podría incorporar progresivamente a los procesos creativos, orientándolos hacia la optimización del rendimiento dentro del entorno de circulación y jerarquización propio de las plataformas OTT.

Autores como García-Orosa et al. (2023) destacan que las dinámicas digitales generan nuevas gramáticas narrativas, vinculadas a métricas de participación y circulación. Estos imaginarios podrían impactar en la configuración narrativa de las producciones, ya que la lógica de optimización puede favorecer estilos visuales, ritmos y estructuras más alineados con el comportamiento de la audiencia.

Las producciones originales para plataformas muestran, en muchos casos, rasgos narrativos y estructurales coherentes con los parámetros internos de retención y reproducción. Duraciones estandarizadas, estructuras episódicas pensadas para la visualización continua, escenas iniciales de impacto para evitar la caída temprana, o hibridaciones genéricas fácilmente reconocibles son algunos elementos observados en la literatura reciente (Hidalgo-Marí et al., 2022; Siles et al., 2019).

Autores como Gillespie (2010), Siles et al. (2019) o Striphos (2015) destacan que los algoritmos condicionan la organización del catálogo y la promoción, influyendo en la selección temática y en la consolidación de géneros dominantes. Por su parte, investigadores como Lobato (2019), Mateos-Pérez y Sirera Blanco (2025) o Pérez-Rufí et al. (2024), subrayan además como la transformación industrial derivada de las plataformas favorece estilos narrativos más globales, adaptados a mercados transnacionales y a procesos de producción guiados parcialmente por datos.

En consecuencia, dichos trabajos subrayan la necesidad y posibilidad de considerar la relación entre lógicas algorítmicas y la narrativa audiovisual como un espacio de estudio necesario para comprender cómo se construyen las producciones contemporáneas, que a pesar del creciente interés académico, continúa siendo un campo abierto.

Sin embargo, pese a la abundancia de estudios centrados, por un lado, en las plataformas digitales como infraestructuras industriales y, por otro, en los sistemas algorítmicos o en el análisis narrativo y estructural de las producciones audiovisuales, son todavía escasos los trabajos que abordan de forma integrada la convergencia entre estas dimensiones.

Teniendo en cuenta este marco conceptual, esta investigación planteó como objetivo general dicha intersección, tratando de comprender hasta qué punto la mediación algorítmica y de *engagement* impuesta por las plataformas OTT, pueden influir en las decisiones creativas y en la configuración de unos posibles patrones formales, narrativos y estructurales enfocados a la serialidad de sus contenidos de producción propia.

Este trabajo por tanto no pretendió establecer relaciones causales directas entre algoritmos y forma audiovisual, sino explorar convergencias interpretativas entre lógicas de visibilidad algorítmica y decisiones creativas.

2. Metodología

El estudio se desarrolló desde un enfoque cualitativo interpretativo propio de los *platform studies*, centrado en identificar y analizar patrones emergentes en la lógica algorítmica de una plataforma OTT y en examinar cómo dichos patrones convergen con las características narrativas y estructurales de la serialidad del corpus audiovisual seleccionado.

La plataforma elegida para el estudio fue Netflix, como caso paradigmático dentro del ecosistema OTT debido a su posición central en el mercado, el peso reconocido de sus sistemas de recomendación personalizados y su papel referencial en la producción de formatos seriales contemporáneos.

Dado el carácter opaco, dinámico y continuamente mutable de los sistemas de recomendación (Kitchin, 2017; Seaver, 2017), se adoptó un diseño inductivo y situado, basado en la observación directa del funcionamiento de la plataforma y en el análisis comparativo posterior de obras audiovisuales de creación propia. Este enfoque privilegia la interpretación contextual y permitió captar patrones operativos sin necesidad de periodos prolongados de observación.

El estudio se estructuró en tres fases secuenciales y complementarias: una primera fase centrada en la observación empírica intensiva de corto alcance, una segunda fase donde se realizó un análisis narrativo-estructural del corpus audiovisual seleccionado, y una tercera fase donde se llevó a cabo un análisis comparado y una integración interpretativa.

En la Fase 1 se realizó una observación sistemática de la plataforma OTT durante un periodo acotado de 7 días consecutivos, con el fin de identificar patrones emergentes de visibilidad algorítmica a partir de la propia experiencia de usuario. Esta observación se realizó únicamente a través de la pantalla del teléfono móvil, dado que se producen cambios en las filas mostradas entre diferentes dispositivos o pantallas de visualización.

La elección de un periodo breve de observación responde a la naturaleza dinámica y volátil de los sistemas de recomendación. Según los *platform studies*, los periodos intensivos pueden proporcionar una alta resolución situacional que permite detectar patrones recurrentes sin aspirar a exhaustividad longitudinal.

Se trabajó con dos perfiles diferenciados dentro de la misma cuenta de Netflix. El primero se configuró como un perfil neutro recién creado, sin histórico de visionado y sin introducir preferencias genéricas más allá de las opciones mínimas requeridas por la plataforma. El segundo perfil se definió como un perfil sesgado y, desde el momento de su creación, se orientó intencionalmente hacia un

consumo de ficción seriada de thriller o drama, seleccionando exclusivamente títulos de este género en la pantalla inicial de preferencias sugerida por la plataforma.

Durante el periodo observacional se registraron diariamente, en ambos perfiles, el nombre de la fila y posición dentro de la interfaz, títulos dentro de las filas permanentes más recurrentes, su posición dentro de la fila, así como la inclusión y posición de ese mismo título en otras filas permanentes. Los datos se organizaron en matrices descriptivas, incorporando conteos simples de frecuencia, no para realizar inferencias estadísticas, sino para facilitar la identificación cualitativa de patrones.

En esta fase también se obtuvo el corpus audiovisual relevante para su análisis narrativo-estructural posterior en la Fase 2, de entre aquellos títulos que ocuparon posiciones destacadas en visibilidad durante el periodo analizado y aparecían recurrentemente en las filas permanentes, tanto en el sujeto 1 como en el 2, al considerarse estructuralmente favorecidos por la lógica algorítmica de la plataforma.

Los títulos escogidos que conformaron el corpus de la Fase 2 se acotaron deliberadamente a series originales de ficción de Netflix, dado que se consideró que la lógica de serialización y retención episódica constituye un terreno privilegiado para observar la convergencia entre estrategias algorítmicas de recomendación y decisiones narrativas. Además, este criterio permitió vincular directamente el análisis narrativo-estructural con los patrones de visibilidad identificados en la Fase 1.

En cada una de las series seleccionadas se escogió una unidad de análisis episódica, donde se observó de forma detallada los dos primeros episodios, considerados clave en términos de establecimiento del universo narrativo, tono y estrategias iniciales de retención, complementado con la revisión de al menos un episodio posterior, a mediados de temporada o final, para valorar la continuidad o redefinición de dichos patrones.

En esta segunda fase se analizaron categorías de estructura y serialización, así como de estrategias de enganche y continuidad, todas ellas encaminadas a identificar alineaciones interpretables entre lo observado en la plataforma y las soluciones creativas del corpus seleccionado.

La Fase 3 constituyó el núcleo analítico del estudio, consistente en comparar sistemáticamente los patrones algorítmicos emergentes identificados en la Fase 1, y las estrategias narrativas y estructurales de la serialidad identificadas en la Fase 2. La comparación e integración se realizó mediante matrices comparativas de patrones y descripción de puntos de convergencia.

En esta última fase, no se buscaba establecer causalidad directa entre plataforma y obra, si no que el objetivo fue detectar convergencias funcionales, alineamientos estructurales, compatibilidades sistémicas y ecosistemas formales favorecidos por la dinámica de la plataforma. Esta aproximación se alinea con la epistemología crítica e interpretativa propia de los estudios sobre algoritmos y cultura digital. Por lo tanto, el diseño de este estudio no perseguía representatividad estadística, sino generar conocimiento interpretativo sobre patrones operativos y formales favorecidos por la lógica de la plataforma.

3. Resultados

El análisis realizado durante la primera fase a nivel macro, reveló la identificación de tres tipos de filas que conformarían la arquitectura del interfaz algorítmico de la plataforma, según los siguientes criterios: las filas permanentes son aquellas que aparecieron los 7 días del periodo observado, las filas semipermanentes son las que se mostraron de 3 a 5 días, y por último, las filas volátiles son aquellas que únicamente se mantuvieron de 1 a 2 días.

Respecto a las filas permanentes, en ambos sujetos se identificaron un núcleo estable de filas que se mantuvieron constantes a lo largo del periodo examinado, aunque pudiera variar la posición relativa o el contenido interno. Estas filas cumplen una función estructural dentro de la interfaz y actúan como anclajes de navegación, independientemente de la personalización.

Una posible interpretación de la inclusión de este tipo de filas sugirió la existencia de una interfaz no absolutamente dinámica, donde el algoritmo pueda operar quizá sobre esta base ya fija y, por lo tanto, la personalización no elimina esta estructura, sino que gira sobre ella, garantizando continuidad de navegación y reconocimiento rápido por parte del usuario.

Las filas permanentes representaron en torno al 20 % del total de las diferentes filas observadas a lo largo del periodo, de las 40 filas que componen la interfaz de la plataforma. Algunos ejemplos claros de filas permanentes, aunque con pequeñas variaciones terminológicas, son: *Novedades en Netflix*, *Las 10 series / películas más populares hoy en España*, *Solo en Netflix*, *Recomendaciones de hoy para ti*, *Películas*

y series en español, Series para hacer un maratón / Maratón Antiaburrimiento, Series extranjeras / Series extranjeras dobladas al español o Tendencias ahora / Tendencias actuales.

En lo que respecta a las filas semipermanentes, estas concentraron variaciones temáticas y ajustes editoriales. Esta tipología de filas funcionó, por tanto, como espacios de actualización algorítmica, mecanismo de adaptación a títulos de actualidad, estrenos semanales o como reacción a comportamientos recientes del usuario. Aquí la lógica algorítmica se hace visible, siendo su espacio principal de adaptación, pero sin alterar el núcleo estructural que suponen las filas permanentes.

Estas filas supusieron aproximadamente entre un 20 % y un 25 % del total, siendo algunos ejemplos de este tipo de filas: *Series de EE. UU. dobladas al español*, *Series de crimen*, *Series de suspense*, *Series románticas*, *Películas dramáticas*, *Series dramáticas coreanas*, *Series basadas en hechos reales*, *Series para ver en pareja* o *Películas premiadas*.

En referencia a las filas volátiles, estas aparecieron de forma puntual y desaparecen rápidamente. Esta tipología de filas no compromete la estabilidad general de la interfaz, no se consolidan y suelen responder a eventos coyunturales o promocionales, o como zona de experimentación y prueba. Representaron aproximadamente la mitad de las filas observadas y permitieron inferir que el algoritmo introduce aquí contenidos de forma táctica. Algunos ejemplos observados serían: *Especial Navidad*, *Partido de Navidad NFL*, *Películas para toda la familia*, *Series cortas para un maratón*, *Películas para ver en vacaciones*, *Contenidos para relajarte*, *Películas para el fin de semana*, *Series que te harán reír*.

La comparación entre sujetos en esta fase del estudio muestra que la personalización algorítmica actúa fundamentalmente sobre la organización y denominación de las filas, así como sobre las filas semipermanentes, más que sobre la estructura nuclear de la interfaz, donde las filas permanentes son ampliamente compartidas.

En un análisis léxico de los títulos de filas también realizado en esta fase, se constató que el término *series* dominó claramente sobre el término *película*. La recurrencia de términos como *maratón*, *populares* y *dramáticas*, evidencia una orientación explícita hacia el consumo prolongado, el denominado *binge watching*, el *engagement* y la continuidad narrativa. Por otro lado, la fuerte presencia de las palabras *español* y *dobladas* desprende una estrategia territorial y lingüística. Mientras que el uso de términos como *extranjeras*, *coreanas* o de *EE.UU.*, se asociaron a una estrategia ligada a producto. Por último, la aparición de palabras como *navidad* y *reales* (*hechos reales*), sugieren una estrategia de tematización.

El análisis micro llevado a cabo en esta fase, centrado en las filas permanentes más recurrentes, reveló la existencia de un núcleo reducido de títulos con alta persistencia temporal, frente a un conjunto amplio de títulos de aparición más efímera. En ambos sujetos se identificaron obras que permanecieron visibles durante la totalidad o la mayor parte del periodo de observación, lo que indica una priorización algorítmica sostenida.

Títulos paradigmáticos (*flagship*) como *Stranger Things* (2016-2026) o *Emily in Paris* (2020-2025), mostraron coincidencias parciales que sugieren que la personalización no elimina los títulos centrales del sistema, sino que reordena y matiza su exposición. La persistencia, por tanto, no responde a una rotación equitativa del catálogo, sino a la consolidación de un canon algorítmico de alta visibilidad, compuesto por producciones reconocibles, con fuerte valor de marca, normalmente de producción propia, o de reciente inclusión, como fuese el caso de las series *Vikingos* (2013-2020) o *Fargo* (2014-2024) en el periodo analizado.

Respecto a los indicadores de posición dominante y jerarquía de visibilidad, y más allá de la mera presencia temporal, los datos arrojaron que los títulos más persistentes ocupan mayoritariamente posiciones dominantes dentro de las filas permanentes, especialmente en posiciones de inicio. Esta regularidad sugiere que la visibilidad no se distribuye de forma homogénea, sino que se organiza jerárquicamente.

La posición dentro de la fila actúa como un indicador de jerarquía y/o únicamente como una variable logística. Mantener prolongadamente ciertos títulos en posiciones de inicio funcionó como un mecanismo de recuerdo de la probabilidad de selección por parte del usuario.

La multipresencia de títulos en diferentes líneas el mismo día, señaló a una sobreexposición como fenómeno selectivo, limitada a un número de títulos concretos. Títulos como *Ciudad de sombras* (2025), *Accidente* (2024-2025) o *Respira* (2024-2025), alcanzaron niveles elevados de multipresencia en los días observados, apareciendo hasta en tres o cuatro filas distintas permanentes el mismo día. Esta

estrategia no se observó de forma generalizada con todas las obras, sino que se concretaba en títulos específicos, apuntando a un uso intencional de redundancia visual como refuerzo algorítmico.

En relación con la rotación y la dinámica de sustitución, el comportamiento de los títulos menos persistentes permitió identificar un patrón de rotación rápida, caracterizado por apariciones breves, apenas uno o dos días dentro del periodo observado, y desapariciones sin transición posicional intermedia. Frente a la rotación suave observada en los títulos prioritarios, estos títulos secundarios no atraviesan fases progresivas de visibilidad, lo que refuerza nuevamente la idea de una gestión jerárquica del catálogo.

La rotación, por tanto, no funciona como un mecanismo de democratización del acceso al catálogo, sino como una herramienta de ajuste fino, subordinada a la estabilidad de un núcleo central. Además, al cruzar los resultados de ambos análisis, macro y micro, en esta fase, se observó una coherencia estructural, donde las filas permanentes actúan como soportes estables de títulos más persistentes y jerarquizados.

Por su parte, el contraste entre sujetos muestra que la personalización mínima no altera sustancialmente el conjunto de títulos visibles, pero sí introduce diferencias en el posicionamiento y en la intensidad de la exposición. Algunos títulos presentaron mayor persistencia y mejor posicionamiento en uno de los sujetos, lo que evidencia una modulación personalizada de la visibilidad, coherente con los resultados macro.

3.1. Resultados del análisis narrativo y estructural de la serialidad (Fase 2)

La muestra final para esta fase se compuso de cinco series y miniseries originales de Netflix seleccionadas a partir de su comportamiento diferencial en el análisis micro de visibilidad algorítmica. La inclusión de un único título *flagship* y de obras con distintos grados de visibilidad y estabilidad permitió analizar patrones de contraste: *Ciudad de Sombras* (Miniserie, 2025), *Accidente* (Serie de varias temporadas, 2024-2025), *Emily in Paris* (Serie de varias temporadas, *Flagship*, 2020-2025), *Respira* (Serie de varias temporadas, 2024-2025) y *El Cuco de Cristal* (Miniserie, 2025).

En el conjunto del corpus analizado se observó un alejamiento de los modelos clásicos de la *sitcom* estadounidense, caracterizados por la autoconclusividad de los episodios y un consumo potencialmente aleatorio, en favor de productos audiovisuales articulados en torno a estructuras seriales continuas, orientadas a la retención del espectador. Esta tendencia se manifestó con independencia del formato industrial, ya fuera una serie de varias temporadas o una miniserie cerrada. Incluso en el título *flagship* analizado, *Emily in Paris* (2020-2025), adscrito al género de comedia, se alejó del modelo episódico autocontenido para adoptar una lógica serial claramente estructurada.

En relación con la organización de las subtramas, se observó no tanto su mera multiplicidad, habitual en la ficción seriada contemporánea, como su modo de complejización y gestión a lo largo de los episodios. En algunos títulos del corpus, como *Emily in Paris* (2020-2025) o *Ciudad de sombras* (2025), las subtramas tendieron a incrementarse de forma progresiva, ampliando gradualmente las líneas de entramado narrativo conforme avanzaban los episodios. En *Respira*, esta complejización fue acompañada además por una mayor interconexión entre líneas narrativas, reforzando la dependencia episódica mediante el cruce constante de tramas. Por el contrario, en miniseries como *El cuco de cristal* (2025) y *Accidente* (2024-2025), la organización narrativa respondió a una lógica más clásica de dosificación de la información, donde las subtramas se activaron de forma más controlada y secuencial.

En relación con el comienzo de los capítulos, se observó una ausencia generalizada de fórmulas de recapitulación explícita de la información del episodio anterior, lo que presupone una continuidad en el visionado. En este sentido, se favoreció el uso de aperturas tipo *cold open*, que inician el episodio con una escena de impacto previa a la cabecera, especialmente en los primeros capítulos de las temporadas. Esta estructura tendió a mantenerse en los episodios posteriores, aunque en algunos títulos se optó progresivamente por aperturas de carácter más gradual, orientadas a la ambientación, como en el caso de *Emily in Paris* (2020-2025), en coherencia con un tono narrativo más ligero.

El análisis de los cierres episódicos reveló un uso mayoritario de *cliffhangers* explícitos e implícitos. Los *cliffhangers* explícitos aparecieron asociados a episodios que interrumpieron la acción o pospusieron información narrativa clave, favoreciendo la continuación inmediata del visionado. Por su parte, los *cliffhangers* implícitos generaron continuidad mediante la fabricación de situaciones abiertas o de incertidumbre transitorias en la trama, aunque sin recurrir a cortes abruptos.

El ritmo narrativo percibido se situó predominantemente en valores medios y altos. Los episodios presentaron un discurso audiovisual ágil, caracterizado por cambios frecuentes de localización y de personajes, el cruce de tramas paralelas y una escasa presencia de momentos de calma perceptiva. Este ritmo se acompañó de una resolución narrativa mínima o parcial por episodio, lo que apuntó a una evitación deliberada de cierres fuertes que pudieran funcionar como puntos de interrupción del consumo.

Los episodios analizados mostraron, en su mayoría, una orientación media o alta hacia el *binge-watching*, dejando abiertos interrogantes importantes sin resolver. Esta orientación no se derivó exclusivamente de la presencia de *cliffhangers* explícitos o implícitos, sino de la combinación entre la continuidad episódica, un ritmo narrativo ágil y la tendencia a una resolución limitada, que reduce la autosuficiencia de cada capítulo.

En conjunto, los resultados del análisis narrativo y estructural de la serialidad evidenciaron una convergencia formal entre los títulos analizados, caracterizada por estructuras seriales continuas, cierres episódicos poco resolutivos y una marcada orientación al consumo encadenado.

3.2. Resultados del cruce interpretativo entre visibilidad algorítmica y configuración narrativo-estructural (Fase 3)

El cruce entre los resultados de la Fase 1, relativos al análisis de visibilidad algorítmica en la interfaz de Netflix, y la Fase 2 de análisis narrativo y estructural de la serialidad, permitió identificar patrones de convergencia entre determinados aspectos formales y su grado de presencia y persistencia en la plataforma. Este análisis no estableció relaciones causales, sino que propuso correspondencias interpretativas entre visibilidad y forma audiovisual.

Las series que presentaron mayores niveles de persistencia en la interfaz de Netflix (cfr. Tabla 1) mostraron de forma consistente estructuras seriales continuas, con una marcada dependencia entre episodios (cfr. Tabla 2). En estos casos, la continuidad narrativa se articuló a través de conflictos prolongados, resoluciones parciales y una clara limitación de la autonomía episódica autoconclusiva. Esta configuración se observó tanto en series de varias temporadas como en miniseries cerradas, lo que sugirió que la lógica de continuidad no depende del formato industrial, sino de la estrategia narrativa adoptada.

El análisis conjunto de jerarquía de posición y sobreexposición mostró que los títulos con mayor presencia en múltiples filas y posiciones reiteradas en el inicio o tramo medio de la interfaz (cfr. Tabla 1), tendieron a asociarse con estrategias de complejización progresiva o entrelazado de subtramas (cfr. Tabla 2). Estas configuraciones refuerzan la continuidad narrativa mediante la activación simultánea de múltiples líneas argumentales que se desarrollan de forma acumulativa. En cambio, los títulos con menor sobreexposición relativa presentaron una gestión más contenida y secuencial de las subtramas, basada en la dosificación de la información. Aunque estas series mantuvieron estructuras seriales continuas, su progresión narrativa resultó menos densa, lo que se reflejó en un grado de convergencia algorítmico-formal más moderado.

El cruce de variables en esta fase puso de manifiesto que las series con mayor convergencia entre visibilidad algorítmica y forma narrativa combinan de manera recurrente aperturas tipo *cold open*, cierres episódicos poco resolutivos mediante *cliffhangers* explícitos o implícitos, y un ritmo narrativo medio o alto (cfr. Tabla 2). Esta combinación contribuye a reducir los puntos de interrupción del consumo y a reforzar la transición inmediata entre episodios.

Un aspecto relevante del cruce interpretativo fue la consistencia de los patrones entre los dos sujetos analizados. A pesar de variaciones puntuales en la frecuencia de aparición o en la jerarquía exacta de las posiciones, las series seleccionadas mantuvieron configuraciones estables de visibilidad algorítmica en ambos perfiles. Esta estabilidad refuerza la solidez del análisis y sugiere que las correspondencias observadas no dependen del comportamiento individual del usuario, sino de lógicas de organización más generales de la plataforma.

Tabla 1. Visibilidad algorítmica (Fase1)

Serie	Persistencia (nº de apariciones S1/S2)	Jerarquía de posición en la fila	Sobreexposición (nº de filas S1/S2)
Ciudad de sombras	24 / 17	Inicio-medio (ambos)	Sí (5 / 5)
Accidente	19 / 23	Inicio-medio; final puntual (S1)	No (4 / 4)
Respira	17 / 16	Inicio-medio (ambos)	Sí (3 / 3)
Emily in Paris	17 / 20	Inicio predominante	Sí (3 / 3)
El cuco de cristal	22 / 15	Inicio-medio (ambos)	Sí (5 / 4)

Fuente: Elaboración propia, 2026.

Tabla 2. Configuración narrativo-estructural y convergencia (Fase 2 y 3)

Serie	Serialidad	Gestión de subtramas	Apertura	Cierre	Ritmo	Orientación Binge- Watching	Convergencia
Ciudad de sombras	Continua	Complejización progresiva	Cold open	Implícito	Medio	Alta	Alta
Accidente	Continua	Dosificación secuencial	Cold open	Implícito	Medio	Media	Media
Respira	Continua	Entrelazado de tramas	Cold open	Explícito	Alto	Alta	Alta
Emily in Paris	Continua	Complejización progresiva	Progresiva	Implícito	Medio	Alta	Alta
El cuco de cristal	Continua	Dosificación secuencial	Cold open	Implícito	Medio	Media	Media

Fuente: Elaboración propia, 2026.

4. Discusión y conclusiones

Los resultados obtenidos en este estudio permiten situar la relación entre visibilidad algorítmica y configuración narrativa de las series originales de Netflix dentro de una lógica de convergencia funcional, más que de determinación causal directa. Tal como plantean los enfoques sociotécnicos sobre algoritmos y cultura digital, los sistemas de recomendación no operan de forma aislada ni exclusivamente computacional, sino que se inscriben en un entramado de decisiones industriales, culturales y creativas (Gillespie, 2010; Kitchin, 2017; Seaver, 2017; Striplhas, 2015).

Desde esta perspectiva, los patrones identificados en la Fase 1 de: persistencia, jerarquía de posición y sobreexposición, pueden interpretarse como condiciones de visibilidad que estructuran el entorno de circulación de los contenidos, más que como mecanismos transparentes de selección. Tal como señalan Siles et al. (2019), la interfaz de Netflix actúa como un espacio de mediación donde las recomendaciones algorítmicas y las prácticas de consumo se influyen mutuamente, configurando expectativas tanto en los usuarios como en los productores.

En este sentido, los resultados de la Fase 2 y su cruce interpretativo en la Fase 3 sugieren que las series con mayor visibilidad algorítmica tienden a presentar estructuras seriales continuas, una gestión de subtramas orientada a la acumulación narrativa y estrategias formales que limitan la clausura episódica autoconclusiva. Estas características coinciden con lo señalado por diversos autores respecto a la consolidación de formatos pensados para la visualización continua, donde la duración estandarizada, los inicios de impacto y la resolución parcial se integran dentro de una lógica de retención (Hidalgo-Marí et al., 2022; Mateos-Pérez y Sirera Blanco, 2025).

La observación de que estas configuraciones aparecen tanto en series de varias temporadas como en miniseries cerradas refuerza la idea de que la lógica de serialización no depende exclusivamente del formato industrial, sino de su compatibilidad con los objetivos de *engagement* de la plataforma. Este apunte dialoga con los planteamientos de Lobato (2019) y Pérez-Ruff y Gómez-Pérez (2025), quienes subrayan cómo la producción para plataformas OTT tiende a favorecer estructuras narrativas globalmente reconocibles y fácilmente integrables en circuitos de recomendación transnacionales.

Las principales conclusiones del estudio apuntan a que una mayor persistencia y jerarquía de posición en la interfaz se asocian con configuraciones narrativo-estructurales orientadas a la continuidad, la acumulación narrativa y la limitación de la clausura episódica. Estas configuraciones

favorecen una experiencia de visionado encadenado y se alinean con los objetivos de retención y permanencia del usuario ampliamente documentados en la literatura sobre plataformas OTT.

Asimismo, el análisis muestra que estas convergencias se mantienen de forma consistente entre perfiles de usuario diferenciados, lo que refuerza la hipótesis de que los patrones observados responden a dinámicas generales de organización algorítmica más que a comportamientos individuales aislados. De este modo, la interfaz puede entenderse no solo como un espacio de acceso al catálogo, sino como un entorno que privilegia determinadas formas audiovisuales compatibles con su lógica de funcionamiento.

Sin embargo, conviene señalar que las limitaciones del presente estudio vienen impuestas por el propio objeto de investigación, en particular por la opacidad algorítmica de las plataformas OTT, que impide verificar empíricamente los mecanismos internos de recomendación y jerarquización. No obstante, la observación intensiva y situada adoptada permitió captar patrones emergentes de forma inductiva, planteándose como una aproximación válida dentro de los *platform studies* para el análisis de sistemas dinámicos y no transparentes.

Por tanto, los alineamientos o correspondencias identificados no deben interpretarse en términos deterministas. La convergencia observada responde más bien a un ecosistema formal compartido, en el que determinadas soluciones narrativas y estructurales resultan especialmente compatibles con la lógica de organización, jerarquización y autopromoción de la plataforma.

Como líneas futuras de investigación, se propone ampliar el análisis micro de la Fase 2 mediante diseños más longitudinales, que permitan observar la evolución de las estrategias narrativas y estructurales a lo largo de temporadas completas, así como contrastar los patrones identificados en Netflix con otras plataformas OTT para evaluar el grado de especificidad o generalización de estas convergencias formales.

Referencias

- Agustín-Lacruz, C. y Gómez-Díaz, R. (2021). En el laberinto de las plataformas VOD: Un estudio comparativo de Netflix, Amazon Prime Video, HBO, Movistar+ Lite, Filmin y Disney+. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 32, e79113. <https://doi.org/10.5209/cdmu.79113>
- Arjona Martín, J. B. (2021). Convergencia de medios. Plataformas audiovisuales por Internet (Over-The-Top) y su impacto en el mercado audiovisual en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, (79), 35–52. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2021-1496>
- Clares-Gavilán, J. (Coord.), Merino Álvarez, C., y Neira, E. (2019). *La revolución over the top. Del video bajo demanda (VOD) a la televisión por internet*. Editorial UOC.
- Clares-Gavilán, J., y Medina-Cambrón, A. (2018). Desarrollo y asentamiento del video bajo demanda (VOD) en España: el caso de Filmin. *El profesional de la información*, 27(4), 909-920. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.jul.19>
- Fieiras-Ceide, C., Ufarte-Ruiz, M. J., y Murcia-Verdú, F. J. (2024). Transformando la experiencia de usuario en televisión en streaming: prioridades de innovación y tecnología en plataformas OTT. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 30(4), 713-726. <https://doi.org/10.5209/emp.96367>
- García-Orosa, B., Canavilhas, J., y Vázquez-Herrero, J. (2023). Algoritmos y comunicación: Revisión sistematizada de la literatura. *Comunicar*, 74, 9-21. <https://doi.org/10.3916/C74-2023-01>
- Gillespie, T. (2010). The politics of “platforms”. *New Media & Society*, 12(3), 347–364. <https://doi.org/10.1177/1461444809342738>
- Gillespie, T., Shaw, R., Gray, M. L., y Suh, J. (2026). AI Red-Teaming Is a Sociotechnical Problem. *Communications of the ACM*, 69(2), 88-95. <https://doi.org/10.1145/3731657>
- González-Neira, A., y Fernández-Martínez, L. M. (2020). Nuevos hábitos de consumo televisivo: retos de la audiencia en diferido. *index.Comunicación*, 9(3), 75–92. <https://doi.org/10.33732/ixc/09/03Nuevos>
- Hidalgo-Marí, T., Segarra-Saavedra, J., y Palomares-Sánchez, P. (2022). Hacia un nuevo canon televisivo: La historia reciente de la ficción española creada para el VOD (2016-2020). *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 119-134. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2022-1533>
- Izquierdo-Castillo, J., y Latorre-Lázaro, T. (2022). Oferta de contenidos de las plataformas audiovisuales. Hacia una necesaria conceptualización de la programación streaming. *Profesional de la información*, 31(2), e310218. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.18>
- Kitchin, R. (2017). Thinking critically about and researching algorithms. *Information, Communication & Society*, 20(1), 14–29. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2016.1154087>
- Lobato, R. (2019). *Netflix nations: The geography of digital distribution*. New York University Press.
- Mateos-Pérez, J., y Sirera Blanco, M. (2025). Los modelos de producción de ficción televisiva española en la era de las plataformas (2017-2023). *Revista Prisma Social*, 49, 238-266. <https://doi.org/10.65598/rps.5675>
- McQuail, D., y Deuze, M. (2020). *McQuail's Media and Mass Communication Theory* (7th ed.). SAGE Publications Ltd
- Pérez-Rufí, J. P., Cruz-Elvira, A., y Aragón-Machado, A. (2024). Análisis del sector de las plataformas de vídeo bajo demanda (VOD) en España: Reestructuración y estrategias. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 17(2). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.13955>
- Pérez-Rufí, J. P., y Gómez-Pérez, F. J. (2025). Las series de televisión en el escenario posdigital. *Revista Comunicación*, 23(2), 1-9. <https://doi.org/10.12795/Comunicacion.2025.v23.i02.00>
- Seaver, N. (2017). Algorithms as culture: Some tactics for the ethnography of algorithmic systems. *Big Data & Society*, 4(2). <https://doi.org/10.1177/2053951717738104>
- Siles, I., Espinoza-Rojas, J., Naranjo, A., y Tristán, M. F. (2019). The mutual domestication of users and algorithmic recommendations on Netflix. *Communication, Culture and Critique*, 12(4), 499–518. <https://doi.org/10.1093/ccc/tcz025>
- Striphas, T. (2015). Algorithmic culture. *European Journal of Cultural Studies*, 18(4–5), 395–412. <https://doi.org/10.1177/1367549415577392>